جدول مشخصات و خلاصه طرح های پژوهشی

|  |
| --- |
| عنوان طرحفارسی: ارزیابی تاثیر پادکست رادیویی هلال احمردر آموزش همگانی و افزایش سطح آگاهی عمومیانگلیسی : Evaluating the impact of the Red Crescent radio podcast on public education and increasing the level of public awareness |
| مجری طرح: پوریا پروانه | کد اخلاقIR.RCS.REC.1400.006: |
| رتبه علمی مجری: کارشناس ارشد | پست /سمت مجری: پژوهشگر |
| زمان شروع طرح: فروردین 1400 | زمان پایان طرح: خرداد 1402 |
| مقدمه در جامعه ما خلاء‌های جدی در آموزش وجود دارد و این خلآ‌ها گاهی با هژمونی فضای مجازی تشدید هم شده است. شهروندان و به ویژه قشر تحصیل کرده ما به دلیل وابستگی بسیار زیاد به فضای مجازی، امکان و فرصتی برای مطالعه و آموزش خود محور در بسیاری از امور عمومی را از دست داده‌اند. همه کشور‌هایی که در مرحله گذار و توسعه هستند تلاش می‌کنند آموزش‌های عمومی و همگانی را در بستر‌ سازمان‌های دولتی به شهروندان ارائه دهند. یکی از جذاب‌ترین روش‌های ارائه محتوا آموزشی پادکست‌های صوتی هستند. با توجه به زمان‌های به اصطلاح " مرده" ای که افراد هنگام حمل و نقل، ماندن در ترافیک و یا حتی زمانی که در خانه مشغول انجام کاری هستند؛ پادکست‌ها می‌توانند به عنوان ابزاری بدون هزینه زمانی برای مخاطب مورد توجه قرار بگیرند اما صرف تولید پادکست به منزله استقبال مخاطب نخواهد بود. در حال حاضر بیش از 230 پادکست فعال در ایران وجود دارد که استقبال از آن‌ها بسیار متفاوت است. بنابراین مسئله اصلی ایجاد شیوه‌ای از ارتباط با مخاطب به کمک الگویی از آموزش صوتی است که ارتباط با آن‌ها را تقویت کند. به همین دلیل ما باید ابتدا به عنوان اولین گام اقدام به حضور فعال در حوزه تولید پادکست کنیم و از این طریق با تولید محتوا‌های متفاوت میزان استقبال و تاثیر آن بر مخاطب را ارزیابی کنیم. برای به دست آوردن میزان قابل توجهی از استقبال عمومی ما از پادکست‌های اساسی، مکمل و خلاق استفاده خواهیم کرد. |
| بیان مسئله مسئله اصلی پژوهش حاضر ارزیابی و شناسایی امکان‌ها، موانع و فرصت‌هایی است که از طریق آن بتوان آموزش همگانی را به طریق صوتی به سمع تعداد بیشتری از شهروندان رساند. مقایسه میزان استقبال از محتوا‌های صوتی و همچنین تاثیر گذاری آن نسبت به محتوا‌های متنی هدف اصلی این پژوهش خواهد بود. در این تحقیق به این پرسش می پردازیم که پادکست‌ها چه تاثیری بر افزایش سطح آگاهی عمومی دارند؟ و چه عواملی در محتوا های صوتی زمینه جذب مخاطب را فراهم می‌کند؟ فرضیه تحقیق نیز بر این اساس خواهد بود که پادکست‌ها نفوذ زیادی نسبت به دیگر روش‌های آموزش همگانی دارند و به دلیل دسترس پذیری بهتر امکان ارتباط با مخاطب و تاثیر گذاری بیشتر را فراهم می‌کنند. |
| اهداف طرح1. مقایسه الگوی آموزش صوتی با سایر الگو‌های آموزشی2. توسعه آموزش‌های عمومی و اختصاصی در مواقع بحرانی3. ارتباط موثر با مخاطبان به عنوان الگویی برای مشارکت شهروندی4. کاهش هزینه‌های هلال احمر برای آموزش‌های عمومی5. ارائه راهکارهای نوین آموزشی که همراه با جذب مخاطب گسترده باشند6. ارائه آموزش‌های در دسترس7. آموزش تفکر راهبردی 8. ارائه و آرشیوی از مستندات آموزشی |
| روش اجرای طرح داده های این تحقیق بر دو روش متکی است. نخست محتوای آموزشی است که برای ارزیابی در اختیار مخاطب قرار می‌گیرد در این مرحله از روش کتابخانه‌ای استفاده می کنیم. مرحله دوم گردآوری داده‌ها، از روش میدانی استفاده می‌شود که شامل سنجش نظرات مخاطبان و جمع آوری اطلاعات از میزان بازدید پادکست در فضای مجازی است. |
| یافته­های طرح1. پادکست و محتوای صوتی به دلیل عدم نیاز به اختصاص زمان و امکان فراگیری در محیط های مختلف، امکان انتشار سریع و بدون هزینه و امکان توسعه دسترسی آسان مخاطبان می تواند به عنوان یک روش آموزشی کم هزینه و با قابلیت انتشار سریع در بین عموم مردم باشد. 2. جذابیت های صوتی پادکست ها به ویژه هنگامی که به صورت داستانی و چند گویندگی روایت شود بسیار بیشتر می شود.3. تولید پادکست با محتوای صرفا آموزشی نباید طولانی تر از 20 دقیقه باشد. نتایج مطالعات حاکی از آن است که پادکست های محتوا محور برای فراگیران اگر بیش از 20 دقیقه به طول بیانجامد می تواند خسته کننده باشد.4. با توجه به اینکه عمده فراگیران توانایی آموزشی بیشتری از طریق محتواهای دیداری دارند، ساخت ویدیوکست ها می تواند روش مناسب تری برای انتقال محتوای آموزشی داشته باشد. 5. عدم آشنایی با منابع و اقبال کم به آموزش همگانی ناشی از فقدان تبلیغات است، عمده مخاطبان آشنایی زیادی با آموزش ها همگانی هلال احمر نداشته اند. 6. تولید محتوای صوتی در صورتی می تواند به عنوان یک روش آموزشی در آموزش همگانی استفاده شود که محتوای تولید شده دارای جزئیات کافی باشند. 7. محتوای صوتی باید به صورت متنوع و با زمان کافی ارائه شود. |
| نتیجه گیری پادکست و محتوای صوتی به دلیل عدم نیاز به اختصاص زمان و امکان فراگیری در محیط های مختلف، امکان انتشار سریع و بدون هزینه و امکان توسعه دسترسی آسان مخاطبان می تواند به عنوان یک روش آموزشی کم هزینه و با قابلیت انتشار سریع در بین عموم مردم باشد. این مورد از آن رو اهمیت دارد که نتایج تحقیق نشان می دهد که مخاطبان برای دنبال کردن این آموزش ها با کمبود زمان و ناآشنایی با منابع روبرو هستند. از این رو چون می توان پادکست ها در زمان های مختلف مانند رانندگی، پیاده روی، دوچرخه سواری و حین انجام کارهای روزمره هم شنید، روش شنیداری بسیار موثری می باشد. مخاطبان ترجیح می دهند که به جای مطالعه متون آموزشی در این زمینه اقدام به شنیدن پادکست نمایند. جذابیت های صوتی پادکست ها به ویژه هنگامی که به صورت داستانی و چند گویندگی روایت شود بسیار بیشتر می شود. از سوی دیگر تولید پادکست با محتوای صرفا آموزشی نباید طولانی تر از 20 دقیقه باشد. نتایج مطالعات حاکی از آن است که پادکست های محتوا محور برای فراگیران اگر بیش از 20 دقیقه به طول بیانجامد می تواند خسته کننده باشد.با توجه به اینکه عمده فراگیران توانایی آموزشی بیشتری از طریق محتواهای دیداری دارند، ساخت ویدیوکست ها می تواند روش مناسب تری برای انتقال محتوای آموزشی داشته باشد. بسیاری از مخاطبان به عدم انتقال جزئیات آموزشی از طریق پادکست داشتند که نشان می دهد محتوای شنیداری برای بسیاری از جامعه مخاطب واضح نیست و فراگیران ترجیح می دهند به کمک محتوای دیداری روند یادگیری خود را تسریع و تعمیق کنند. |